

昆明官渡沪农商村镇银行 2025 年度社会责任报告

目 录

- 第一节 社会责任概况
- 第二节 社会责任理念
- 第三节 社会责任管理
- 第四节 社会责任实践
- 第五节 责任展望

报告时间范围	2025年1月1日至2025年12月31日，部分表述及数据适当追溯以往年份。
报告发布周期	本报告为年度报告。
报告组织范围	昆明官渡沪农商村镇银行，为便于表达，在下述报告中简称为“昆明官渡村行”。
报告数据说明	本报告的数据主要源于内部文件、报表及相关统计数据。
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
报告发布方式	报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址： http://kunmal.srcbcz.com/kunmal/index/index.html
联系方式	部门姓名：办公室 地址：云南省昆明市官渡区广福路畅园小区1-3层2号商场 电话：0871-63334629

第一节 社会责任概况

公司简介

昆明官渡沪农商村镇银行，成立于2012年11月9日，注册资本：1亿元。是经原中国银行监督管理委员会云南监管局批准，由上海农村商业银行股份有限公司（总部设在上海的A股上市银行，股票代码601825）发起设立，是国资控股的新型农村金融机构，经营地址：云南省昆明市官渡区广福路畅园小区1-3层2号商场，主营业务范围：吸收公众存款、发放短期、中期和长期贷款、办理国内结算、办理票据承兑与贴现、从事同业拆借、从事银行卡业务、代理发行、兑付、承销政府债券、代理收付款项及代理保险业务、经银行业监督管理机构批准的其他业务（以中国银行业监督管理委员会批准的经营范围为准）。未尽内容，参见《昆明官渡沪农商村镇银行2025年度信息披露报告》

2025年，昆明官渡沪农商村镇银行坚持党建引领，将党业融合一贯到底，聚焦主责主业，坚守服务乡村振兴战略，践行金融的政治性与人民性，坚守“支农、支小”核心市场定位，始终坚持做小做散市场定位不动摇、坚持村居服务不动摇、坚持社区厅堂营销不动摇，深化网格化村居服务，进一步筑牢村居根据地，紧紧围绕“集团化服务、精细化管理、特色化经营”目标，强化公司治理，坚守普惠金融，加快结构优化、强化风险管控，践行“三种精神”，努力建设“小而美小而优”的村镇银行。

指标	单位	2025年	2024年	2023年
经济责任				
资产总额	万元	27,317.22	26,262.65	21,986.47
存款余额	万元	21,713.14	20,890.74	16,771.96
贷款余额	万元	17,831.35	16,409.06	13,792.67
营业收入	万元	1,543.50	1,415.16	1,468.15
员工薪酬	万元	588.13	617.40	543.32
利息支出	万元	469.64	461.31	296.69
纳税总额	万元	90.52	63.71	85.65
股利分配	万元	0	0	0
净利润	万元	140.41	71.89	801.66
资产收益率	%	0.52	0.30	0.44
净资产收益率	%	3.34	1.76	21.91
核心资产充足率	%	27.41	28.10	30.72
资本充足率	%	31.38	33.40	31.82
不良贷款率	%	1.78	2.10	1.35
拨备覆盖率	%	292.24	330.59	648.43
涉农贷款余额	万元	6,848.56	4,809.99	1,409.12
小微企业贷款余额	万元	9,397.03	9,029.38	9,103.70
社会责任				
公益捐赠	万元	2	5	0
消费者权益保护费支出	万元	4.32	3.84	1.47

员工总数	人	34	37	33
女性员工占比	%	58.82	59.46	60.60
员工流失率	%	5.41	6.06	5.88
人均培训经费支出	万元	0.05	0.15	0.02
环境责任				
节能环保项目贷款余额	万元	0	0	0
人均办公耗电	度	1443	1479	805
人均办公耗水	吨	58.96	66.08	55.42
人均办公用纸	万张	0.34	0.69	0.56
人均公务车油耗	升	16.22	50.42	41.10

第二节 社会责任理念

使命：普惠金融助力百姓美好生活

愿景：打造深耕县域、服务“三农”、专注主业、高效便捷、特色经营的“小而美”小微银行

企业文化：奋斗者文化、阳光信贷文化、合规文化、团队协作文化、服务文化

核心价值观：诚信 责任 创新 共赢

（一）社会责任核心理念与目标

昆明官渡村行致力于建立优良的社会责任观，将社会责任纳入经营管理实践，建设有效的利益相关责任方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方的共同可持续发展。充分发挥地域优势，因地制宜、

精准施策，下沉服务重心至农户家中，持续输血，攻坚乡村振兴“最后一公里”；强化支农支小战略定力，将主发起行国企资源与村行地处一线两大优势相结合，把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节，与主发起行上下联动，共同践行普惠金融的使命，让乡村振兴成果惠及更多百姓。

（二）社会责任领域

普惠金融：

昆明官渡村行积极践行以人民为中心的金融理念，始终坚持“做小做散”市场定位不动摇，持续下沉服务重心，重点围绕“支农支小”、服务实体的目标定位，深耕村居，全力推进“整村授信”工作，推进农村信用体系建设，提升农村基础金融服务水平。

优质服务：

提高服务质量和营运效率，优化服务流程，全面提升客户服务体验，充当好金融机构最后一公里的角色，致力于消除金融壁垒，重视被金融遗忘的角落。

金融创新：

以客户需求为导向，坚持合规原则，通过产品创新、服务模式优化、科技赋能及多方合作等方式，持续提升普惠金融的覆盖面和效率，让百姓足不出户即可享受全方位优质金融服务。

第三节 社会责任管理

（一）以党建为舵，锚定“姓农”航向

昆明官渡村行认真贯彻落实“党建+金融”工作要求，着力构建党的领导和公司治理有机融合的制度框架，把党的领导融入公司治理各环节，将党建工作要求写入公司章程，健全公司党组织议事决策机制。

昆明官渡村行始终将党建工作与业务发展深度融合，以党建为引领扎实筑牢发展根基，精准锚定正确航向，在党建和业务发展过程中坚守“村镇银行是扎根乡土的金融力量，必须牢牢把准‘姓党、姓农、姓土’的核心定位，党建就是引领发展的定盘星”核心理念。

在党建工作上，昆明官渡村行主动推动与当地街道、社区和村组党组织开展深度联建共建，通过正式签订共建协议、有效共享资源、联合共办活动，将金融服务切实融入基层治理体系。

2025年度，昆明官渡村行持续积极探索“党建+金融”共建融合模式，开展银社、银村、银医结对共建，推广普惠金融产品，聚焦服务实体经济，调配金融村官精准开展社区网格化管理，全年与官渡街道、大板桥街道、六甲街道等辖内多个社区及云南中医药大学第一附属医院治未病科党支部等13个党组织签署“党建共建协议”，持续深化党建联

建共建，逐步形成了以党组织统筹、群团协同、社会参与、群众共享的党建引领基层善治的模式。

典型案例：党建引领聚合力、银医携手护民生，昆明官渡沪农商村镇银行养老金融服务再升级



（昆明官渡沪农商村镇银行党支部联合云南省第一人民医院内科第十六党支部开展主题党日活动）

2025年7月18日，昆明官渡沪农商村镇银行党支部联合云南省第一人民医院内科第十六党支部在昆明官渡村行举行“党建引领聚合力 银医携手护民生”主题党日活动，周边近70名居民热情参与，通过党建共建、健康科普与金融知识普及的深度融合，昆明官渡村行与云南省第一人民医院携手为社区居民送上了一份“党建+民生”的暖心服务套餐。此次主题党日活动，双方举行了“党组织共建单位”授牌仪式，标志着双方合作正式迈入新阶段，是贯彻落实中央金融工作会议关于“做好养老金融大文章”要求的生动实践，也是昆明官渡村行以党建为引领、深化民生服务的重要举

措。

（二）精耕细作村居服务，有力赋能乡村振兴

昆明官渡村行始终坚持村居服务不动摇，扎根村居，深耕三农，持续下沉服务重心，积极开展“信用建档”，深化推进“整村授信”工作，强化“小额”、“分散”的营销导向，进一步落实“小、优、散”的经营理念 and “短、频、快”的信贷策略。

为切实增强居民百姓对昆明官渡沪农商村镇银行的信任和认可，树立良好的品牌形象，2025年来，昆明官渡村行业务团队进一步下沉服务重心，团队长带头组织全体客户经理开展每周三天两晚驻村，近距离接触居民百姓，更进一步了解百姓需求，开展精准金融服务。昆明官渡村行始终坚持网格化营销与管理机制，将官渡区内各社区按照远近距离、城市社区与农村社区相结合的方式，对业务团队及客户经理严格执行网格化管理，目前每个客户经理网格化管理3-5个村居网格。截至2025年12月末，昆明官渡村行2025年度新增农户建档3874户，累计建档6245户，新增村居授信341户、授信金额达5,102.71万元，累计村居授信1180户、授信金额达20,625.31万元。

昆明官渡沪农商村镇银行还专门制定《助力乡村土特产振兴“六个一”工程建设实施方案》，2025年，昆明官渡村行启动了“助农直播”落地以助力乡村振兴，借力分布于上

海、北京、深圳、山东、湖南以及云南各地州沪农商村镇银行宣传优势，在抖音直播间助力矣六街道花农开展线上鲜花直播。

典型案例：办理贷款，不再“四处奔波”，村居金融服务直接送到田埂边



（昆明官渡沪农商村镇银行村居金融服务到田边）

谈及往昔贷款的艰难，大板桥街道一朵云村的种植户毕*龙不禁皱起眉头：“那时候，为了申请贷款，得在村里和大板桥之间来回折腾好多趟，路途遥远不说，手续还格外繁杂，耽误了不少照料荷兰豆地的功夫！”而如今，他却赞不绝口：“昆明官渡沪农商村镇银行主动提供上门服务，客户经理耐心又细心，直接来到大棚边、田地里！带着便捷的移动设备，当场就能咨询、办理业务并放款！站在地头，贷款的事儿就轻松解决了，这服务效率，实在没得说！”

为了让身处偏远种植区域的农户少跑腿、快速获得资金支持，昆明官渡沪农商村镇银行下足了功夫，精心组建4支

业务团队，配备熟悉当地情况的客户经理，携带打印机、PAD等移动设备，把“一站式”金融服务直送种植户的大棚旁、田地里，真正实现金融服务与农户的“零距离”接触。

（三）强化治理能力，提升公司治理水平

通过完善制度建设、强化制度学习和培训、加强岗位人员配置，官渡村行不断完善公司治理和内部控制，有效提升公司治理水平和内部控制有效性。

报告期内，昆明官渡村行定期召开股东大会、董事会、监事会，全年召开股东大会2次，审议或听取议案17个，董事会6次，审议或听取议案94个，内容涵盖经营情况、风险状况、人事任命、审计、重要规章制度制定、信息披露、关联交易、三农金融服务情况、消费者权益保护等重要事项。董事会下属各委员会认真履行职责，充分发挥专业研究和决策支持作用，提出专业意见和建议，有效支持持董事会科学决策，全体董事诚信、专业、勤勉、尽责，严格按照《公司法》、公司章程和公司治理程序，切实保护股东的合法权益，关注和维护存款人和其他利益相关者的利益，有效履行受托职责。

2025年度，昆明官渡村行共召开监事会4次，审议或听取议案51个，内容涵盖经营情况、审计、董监事履职评价、关联交易情况、年度信息披露等事项。昆明官渡村行监事勤勉敬业，认真履行职责，积极参加监事会会议和调研考察活动，出席或列席股东大会，列席董事会会议，独立发表意见，

监事会认真履职，勤勉尽责，进一步强化监督评价职能。至报告期末，为进一步提升公司治理质效，依据新《公司法》及公司治理实际状况，昆明官渡村行在报告期内完成《公司章程》修订，取消监事会并新设董事会审计委员会，由审计委员会承接原监事会全部监督管理职权。

报告期内，昆明官渡村行高级管理层在董事会的授权和监事会的监督下，坚定不移围绕年初工作会议精神，紧紧围绕董事会年初确定的经营目标，以党建为引领，坚守服务乡村振兴战略定位，坚持做小做散的市场定位不动摇，坚持村居业务服务不动摇，坚持社区厅堂营销不动摇，持续下沉服务重心，在坚守合规经营上全力以赴，在践行人民金融上用心用情，为建设“小而美、小而优、小而强”的村镇银行而努力。

昆明官渡沪农商村镇银行以“合规经营、稳健发展”为目标，在守法合规管理方面主抓内控建设工作。在反腐倡廉、治理商业贿赂方面，昆明官渡村行不断完善企业内部风险控制，加强教育、监督、惩罚的力度，自上而下层层传导“人人合规”“合规创造价值”精神，持续开展廉洁从业教育和培训。

（四）投资者关系管理

昆明官渡村行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益。自2020年起，昆明官渡村行就根据中国银保监会办公厅《关于做好〈商业银行股权托管办法〉实施相关工作的通

知》（银保监办发〔2019〕156号）启动了股权托管工作，进一步提高了股权透明度，提升了股东服务水平。

（五）利益相关方沟通

利益相关方	期望	回应
政府	支持实体经济建设 落实乡村振兴工作部署 促进企业稳健发展	贯彻国家和地方政策 开展乡村振兴 明确支农支小战略定位
股东与投资者	良好的投资回报 全面及时的信息披露 健全的企业内部机制建设	全面准确地把握经济形势和当地特色，强化风险管理，创造可持续价值回报 准确披露信息，提高透明度 完善公司治理机制，依法合规、稳健经营
客户	热情、便捷的金融服务 满足不同需求的金融产品 倾听客户的意见	强化员工服务意识和业务能力 创新金融产品的种类与模式 简化业务流程，完善投诉机制 保护消费者权益
员工	以人为本 关注成长 实现自我价值	保障员工合法权益 完善薪酬福利体系和职业发展规划 探索企业文化
供应商与合作伙伴	诚实守信 互利共赢	公平竞争，诚信履约 友好互利，相互尊重

社区	支持社区建设 搭建银村桥梁 宣传金融知识	优化网点布局，提升综合服务能力 加大宣传力度，普及金融政策知识
公众与媒体	塑造品牌形象 热心回馈社会	积极对接，加强宣传 投身公益事业，打造品牌口碑
环境	信贷投向偏好 节能减排 可持续发展	限制高污染、高能耗的产品 支持无纸化办公 倡导节约的企业氛围

第四节 社会责任实践

（一）经济责任

服务三农：

长期以来，昆明官渡沪农商村镇银行坚持扎根农村，承担乡村振兴新使命。新时代赋予新使命，昆明官渡沪农商村镇银在解决社会难点的过程中寻找新机遇、拓展新客户，为客户创造价值，切实提升“三农”、小微、社区客户满意度，实现商业银行与社会功能的有机统一，昆明官渡村行始终把“支农支小支实体”作为己任，不断创新金融产品，在主发起行及董事会的领导下，昆明官渡村行不忘支持和服务“三农”的初心，坚持支农支小的市场定位，坚持“做小、做散、做熟”的信贷投放原则，持续贷款发放。2025年，昆明官渡

村行全年累计发放各项贷款 26,641.35 万元，年末贷款余额 17,831.35 万元，其中小微贷款余额 9,397.03 万元，占比 52.70%，涉农贷款余额 6,848.56 万元，占比 38.41%；农户贷款余额 6,269.06 万元，占比 35.16%。

服务小微：

昆明官渡村行始终坚持始终坚持做小做散市场定位不动摇，支持实体经济发展。

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
小微企业贷款余额	万元	9,397.03	9,029.38	9,103.70
小微企业贷款占比	%	52.7	55.03	66
小微企业贷款客户数量	户	408	446	435

针对小微企业的资金需求“短”“频”“快”的特点，昆明官渡村行按照《中国人民银行 银保监会 发展改革委 市场监管总局关于降低小微企业和个体工商户支付手续费的通知》《关于加强支付手续费减费让利工作的通知》（昆银办发〔2021〕145号）《关于降低小微企业和个体工商户支付手续费的通知》（银发〔2021〕169号）及《关于降低小微企业和个体工商户支付手续费的倡议书》等相关降费的通知要求，积极落实并推进各项减费让利工作，对全部企业实行了普免及普降，按照“应降尽降”原则落实了降费举措，对全部企业及个体工商户对公账户管理费、年费、网上银行和手机银行服务费、安全认证工具工本费、柜台及电子渠道汇划费用、支票工本费和挂失手续费等实行全免。

优质服务：

昆明官渡沪农商村镇银行在农村金融服务覆盖面的实践中，针对农户贷款成本高、信息渠道不畅的问题，充分发挥地方法人优势，创新产品，采用进村入户到现场为农民、农村新型经营主体及小微企业提供金融服务，大力开展整村建档服务，加大农村“预授信服务”，持续助力优化农村融资环境，坚持做好普惠金融服务的“最后一公里”，真正做到的金融服务“零距离”，形成金融服务乡村振兴，赋能农村社会治理的长效机制，扎实践行“普惠金融助力乡村美好生活”的使命。

（二）社会责任

1. 员工责任

昆明官渡村行不断完善人才培养机制，始终坚持不断强化队伍建设，提升全行干部员工综合素质，强化理念价值观教育，注重寻找与村行理念和价值观相认同的人员，传递赚辛苦钱、赚专业钱、赚实在钱的价值理念，让员工自觉加强艰苦奋斗的决心，有热爱才会想付出的自生动力，注重员工综合素质能力提升，对新招员工采用老员工帮教、带教、部门系统培训、上岗基本技能考试、岗位实践提升等方式，迅速提升员工适岗能力。

同时，为加强员工合法权益维护，报告期内昆明官渡村行修改《公司章程》，在章程中新增职工劳动合同签订、参加社会保险、劳动保护与安全生产、工会组织等条款，从章

程层面增加对职工合法权益的保护，昆明官渡沪农商村镇银行成立有工会组织，全面落实每周三固定的工会活动、员工生日慰问、员工健康咨询与体检等，关心员工的身心健康，倡导健康生活理念，提升员工身体素质及员工凝聚力。

2. 金融教育责任

(1) 大力开展公众金融教育宣传

昆明官渡沪农商村镇银行始终坚持“金融为民”“金融向善”发展理念，牢牢将金融消费者权益保护与社会责任融入经营发展，自2023年至今，昆明官渡村行已累计开展多达近千场次“金融知识小课堂”宣传活动，受益群众上万人，有效提升了中老年人群体的金融安全意识和风险认知能力，切切实实为群众守护好“钱袋子”做出积极贡献，为民生福祉发挥金融力量。报告期内，昆明官渡村行开展了一系列金融知识普及宣传教育活动，运营管理部厅堂营销团队每日“请进来”与“走出去”宣传活动、每周四“金融知识小课堂”、每月中老年朋友集体生日座谈会等，经过长期坚持，现已形成固定宣传模式，昆明官渡村行还在重点节日联合派出所、财政局、网点周边的社区等单位开展集中开展专项的反电信网络诈骗、防范非法集资等非法金融活动，创新“知识普及+情感关怀”服务模式，以有温度的金融守护万家幸福，保障金融消费者权益，助力百姓美好生活。

典型案例：保障金融权益、助力美好生活——昆明官渡沪

农商村镇银行开展“3.15”警银联动反诈宣传



（昆明官渡沪农商村镇银行联合官渡派出所开展警银联动反诈宣传）

为深入践行“金融向善”“金融为民”理念，强化中老年人群体金融风险防范意识，昆明官渡沪农商村镇银行在2025年“3·15国际消费者权益日”到来之际，联合官渡区官渡派出所共同举办“保障金融权益 助力美好生活”主题活动，通过“集体生日座谈会+金融知识小课堂”的多元形式，将金融知识宣教与人文关怀深度融合，牢牢将金融消费者权益保护与社会责任融入经营发展，彰显昆明官渡村行金融为民、金融向善的发展理念。

（2）全力维护消费者权益保护

2025年，在投诉改进措施方面，昆明官渡村行充分树立金融消费者权益保护第一责任人的主体意识，切实维护好金融消费者权益。一是畅通消费者投诉渠道。除公布投诉电话，昆明官渡村行在营业大厅和办公区域设置意见箱等常规渠道外，领导带领中后台人员主动走访、回访客户，倾听消费

者声音，将矛盾化解于萌芽。二是持续落实好客户投诉首问负责制，明确客户投诉受理责任，要求首问责任人及时做好宣传解释工作，并做好受理登记，详细记载消费者的意见和诉求，同时按相关流程做好投诉报告和转办工作；相关部门做好调查、处理，并限时回复；办公室负责对投诉办理情况的跟踪、回访工作。

报告期内有无重大投诉信息：报告期内，昆明官渡村行无客户重大投诉事件信息。

年度投诉数量和投诉类别：报告期内，昆明官渡村行无任何有责投诉事项。

3. 践行爱心公益责任，贡献更多金融力量

作为扎根官渡的法人银行金融机构，昆明官渡沪农商村镇银行始终坚持“党建+公益”“金融+志愿”的发展理念，多年来多次联合社区开展慰问老党员、退伍军人及老弱病残群体、向社区困难群众开展献爱心、向社区养老服务机构捐赠物资、持续为中老年人举办集体生日会、通过走出去或请进来开展金融知识普及宣讲等一系列公益活动，让上万群众受益。

典型案例：传承雷锋精神、凝聚爱心力量——昆明官渡沪农商村镇银行积极开展“3.5学雷锋”系列活动



（昆明官渡沪农商村镇银行“3.5”学雷锋募捐及官渡区大社工“群团联盟”志愿服务合伙人单位聘任）

为弘扬新时代雷锋精神，践行社会主义核心价值观和金融企业社会责任，在2025年3月5日第62个学雷锋纪念日之际，昆明官渡村行开展了“3.5学雷锋”系列活动，组织全行干部员工进行公益募捐，为昆明市青少年发展基金会“官小服”志愿服务专项基金募捐善款达2万元。

昆明官渡沪农商村镇银行将始终坚持“党建+公益”“金融+志愿”的发展理念，始终坚持“金融为民”“金融向善”理念，持续履行社会责任，为构建和谐社区、助力百姓美好生活贡献更多金融力量。

4. 环境责任

昆明官渡沪农商村镇银行贯彻执行国家宏观政策调控，合理配置资源，发挥金融银行业对社会资源的引导作用，助力绿色产品、创新绿色金融。同时，昆明官渡沪农商村镇银行积极传导环境友好理念，履行低碳经济的社会责任：推广

网上银行、手机银行、微信银行等业务，降低纸质凭证使用；倡导员工参与环保活动，宣传环保理念。

典型案例：2025年3月5日，由官渡区委社会工作部、区总工会、团区委、区妇联、区文联、区工商联、区残联、及区红十字会等大社工“群团联盟”主办，六甲街道办事处及昆明官渡沪农商村镇银行等参与承办的“滇池环保卫士”——官渡区“3.5学雷锋”暨“官小服”志愿服务品牌发布仪式，在昆明市官渡区六甲街道福保社区福保半岛举行，昆明官渡沪农商村镇银行组织40名干部员工积极参加此次活动，10名干部员工积积参与环境清理环保公益活动，10名干部员工参与滇池周边环境提升志愿服务活动，10名干部员工对福保半岛周边环境进行清理整治，10名干部员工积极参与现场关于环境保护、科普宣传、金融知识普及等宣传。



第五节 社会责任展望

昆明官渡沪农商村镇银行将永远把“普惠金融 助力百

姓美好生活”当作自己神圣不可推卸的使命，始终坚守“金融为民”“金融向善”经营理念，坚守“支农支小”的初心使命，坚持“做小做散”的市场定位不动摇，贯彻“四自原则”，坚守主业、深耕村居，在乡村振兴的事业中勇敢地展现出自己的担当和责任，在奋发向前的道路上书写出精彩动人的答卷，用实实在在的行动来诠释“金融为民”的那份初心，为乡村的振兴和实现共同富裕贡献强大而坚实的力量，以微小之光汇聚成照亮乡村发展的璀璨星河。

读者反馈

感谢您阅读《昆明官渡沪农商村镇银行 2025 年社会责任报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，促进本行提高履行社会责任的能力和水平，我行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0871-63334629

地址：云南省昆明市官渡区广福路畅园小区 1-3 层 2 号商场

邮编：650206

联系人：潘有武

1. 您属于哪类利益相关方？

股东与投资者 客户 员工 政府 监管机构

供应商与合作伙伴 社区 公众与媒体 其他

2. 您对本行企业社会责任报告的总体评价：

好 较好 一般 较不好 不好

3. 您对本行履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任： 好 较好 一般 较不好 不好

社会责任： 好 较好 一般 较不好 不好

环境责任： 好 较好 一般 较不好 不好

4. 您认为本报告能否反映本行的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能很好反映 能较好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

5. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度： 好 较好 一般 较不好 不好

准确度： 好 较好 一般 较不好 不好

完整性： 好 较好 一般 较不好 不好

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 一般 否

7. 您对本行企业社会责任工作和本报告的其他意见和建议。