

昆明官渡沪农商村镇银行 2021 年社会责任 报告

目 录

- 第一节 社会责任概况
- 第二节 社会责任理念
- 第三节 社会责任管理
- 第四节 社会责任实践
- 第五节 责任展望

第一节 社会责任概况

（一）报告概况

报告时间范围	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分表述及数据适当追溯以往年份。
报告发布周期	本报告为年度报告，也是昆明官渡沪农商村镇银行发布的首份社会责任报告。
报告组织范围	昆明官渡沪农商村镇银行，为便于表达，在下述报告中简称为昆明官渡村行。
报告数据说明	本报告的数据主要源于公司内部文件、报表和相关统计数据。
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
报告发布方式	报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址： http://kunmal.srcbcz.com/index.shtml
联系方式	昆明官渡沪农商村镇银行综合部 地址：云南省昆明市官渡区广福路畅园小区 1-3 层 2 号商场 电话：0871-63334629

（二）公司简介

昆明官渡沪农商村镇银行股份有限公司，成立于 2012 年 11 月 9 日，注册资本：1 亿。是经中国银行保险监督管理委员会批准，由上海农村商业银行股份有限公司（总部设在上海的 A 股上市银行，股票代码 601825）发起设立，是国资控股的新型农村金融机构。经营地址云南省昆明市官渡区广福路畅园小区 1-3 层 2 号商场，其经营范围是吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内结算；办理票据承兑与贴现；从事同业拆借；从事银行卡业务；代理发行、代理兑付、承销政府债券；代理收付款项及代理保险业务；经银行业监督管理机构批准的其他业务。

昆明官渡村行以“普惠金融助力百姓美好生活”为使命，践行“诚信、责任、创新、共赢”的核心价值观，打造深耕县域、服务“三农”、专注主业、高效便捷、特色经营的“小而美”小微银行，为广大城乡居民提供最优质、最安全的金融服务。

未尽内容，参见《昆明官渡沪农商村镇银行 2021 年度信息披露报告》

（三）社会责任关键绩效

指标	单位	2021 年	2020 年	2019 年
经济责任				
资产总额	万元	13435.66	12818.63	11813.49
存款余额	万元	7091.11	9703.95	9113.40

贷款余额	万元	9837.07	4624.21	4247.01
营业收入	万元	537.79	617.82	478.76
员工薪酬	万元	308.82	189.96	324.06
利息支出	万元	82.45	54.15	51.14
纳税总额	万元	10.88	22.60	8.48
股利分配	万元	0	0	0
净利润	万元	350.72	380	1110.27
资产收益率	%	2.67	3.09	8.64
净资产收益率	%	11.41	13.69	54.67
核心资产充足率	%	34.95	50.12	48.80
资本充足率	%	36.05	51.07	49.60
不良贷款率	%	0.28	0	29.19
拨备覆盖率	%	5859.48	无不良贷款	205.58
涉农贷款余额	万元	704.11	883.42	155.16
小微企业贷款余额	万元	7254.75	2068.79	2140.37
社会责任				
公益捐赠	万元	0	0	0
消费者权益保护费支出	万元	0.69	0.52	0.46
员工总数	人	27	22	23
女性员工占比	%	51.85%	59.09%	52.17%
员工流失率	%	18.87%	22.73%	8.51%
人均培训经费支出	万元	0.05	0.06	0.05

环境责任				
节能环保项目贷款余额	万元	0	0	0
人均办公耗电	度	1015.46	1234.57	1435.54
人均办公耗水	吨	22.56	26.73	28.34
人均办公用纸	万张	0.58	0.24	0.52
人均公务车油耗	升	52.17	42.82	65.46
视频会议覆盖率	%	36%	42%	34%

第二节 社会责任理念

（一）社会责任核心理念与目标

昆明官渡村行致力于建立优良的社会责任观，将社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关责任方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方的共同可持续发展。充分发挥地域优势，因地制宜、精准施策，下沉服务重心至乡镇乡村，持续输血，攻坚乡村振兴“最后一公里”；强化支农支小支微战略定力，将主发起行国企资源与村行地处一线两大优势相结合，把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节，与主发起行上下联动，共同践行普惠金融的使命，让乡村振兴成果惠及更多百姓。

昆明官渡村行努力提升服务质量、保障金融消费者权益；关爱员工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；实施绿色信贷，拓宽绿色金融服务渠道，履行环境友好责任，

推进多方面积极影响。

（二）社会责任领域

普惠金融：昆明官渡村行以客户需求为导向，坚持合规原则，加强产品和服务模式创新与优化，实现企业价值不断提升。2021 年，为更好的做好金融服务，昆明官渡村行在原有的“家庭贷”、“助业贷”“涉农贷”等金融服务产品的基础上，大力发展“惠民贷”“惠福贷”“惠兴贷”“惠企贷”“惠能贷”等金融服务产品，解决了担保难、抵押难、难贷款的问题，为乡村振兴贡献新的活力。

昆明官渡村行微小团队以“普惠金融助力百姓美好生活”为使命，秉承“支农支小支微”的市场定位，弘扬奋斗者文化，坚持以客户为中心、努力提升客户满意度。2019 年 7 月 1 日，昆明官渡村行成立了第一支小微团队，旨在打造专门服务村镇、服务三农、服务小微的专业团队。2021 年为更好的满足区域内金融服务，充分发挥金融机构履职责任，官渡村行在微小一团的基础上于 2021 年 8 月成立了微小二团，在充实队伍配置的基础上，实行划片负责制，使区域内每个片区均有专人负责，让老百姓的金融需求，有人可问，有地可找。

案例：位于昆明市官渡区小板桥街道的骏琪干菜批发市场，是云南省及西南片区最大的农副产品交易中心，来自全国各地的农副产品均在此集散。通过对各类农副产品的季节性进行分类后，因商户到各地州、各省采购农副产品均是与

农户现金结算，采用循环使用的自主支付方式，打通农户与商户的结算通道、畅通了农户的销售渠道。位于昆明市官渡区的康乐茶文化城，是云南省第一批茶叶批发零售的专业市场，也是云南省普洱茶销售的集散地，该市场的茶叶商也是按季节到各地州茶农手上收购茶叶，由于茶叶的口感与储存方法、年限有关，茶商在经营过程中就需要大量收货、压货造成资金短缺，我行利用茶叶行业收购的季节特性，根据不同资金需求，为茶商提供了便捷的线上、线下贷款，及时解决了茶商收购季节资金短缺的问题，加快了茶农的销售回款，也为农村经济做出了贡献。



优质服务：昆明官渡村行重点围绕“支农支小支微”、服务实体的目标定位，提高服务质量和营运效率，优化服务流程，保证客户金融安全，通过“走出去、请进来”的方式，全面提升客户服务体验。

案例： 昆明官渡村行为有效解决服务半径较短的问题，延伸金融服务触角，员工携带便捷式移动终端开展外拓业

务，推广便民、惠民、利民服务，为群众做实事。经前期宣传，居民纷纷集中到社区服务点提供信贷材料、咨询金融产品问题。有的居民还通过移动设备办理了储蓄卡，切实感受到村行的热心便民服务。



同时，昆明官渡村行定期开展存款保险知识进农村、进学校、进社区等活动，有针对性地向 50 岁以上的中老年人、学生、城乡居民、文化程度和家庭收入“双低”等特定社会群体宣讲存款保险知识，全面提升不同群体对存款保险知识水平。利用三八妇女节、六一、端午等几个重要节日开展主

题宣传活动，开展“金融知识讲座”，覆盖周边小区、普治村、后所村、秀英村、六谷村等近十个城中村，受众约 1200 人。通过一张张发出的金融知识宣传单，一次次耐心的讲解，既让社会公众对非法集资惯用手段、带来的巨大风险有了更深入的了解，也让大家认识到了防非处非靠大家的重要作用。

第三节 社会责任管理

（一）党建引领

昆明官渡村行始终坚持党支部的领导，着力构建党支部的领导和公司治理有机融合的制度框架，把党支部的领导融入公司治理各环节，将党建工作要求写入公司章程，健全公司党组织议事决策机制。加强党建统一领导，注重基层组织建设，强化廉洁作风。昆明官渡村行通过党建引领，进一步将全行思想统一到公司可持续发展能力和支持实体经济上，树立良好的社会声誉和品牌形象。

案例 1：2021 年 6 月 27 日，昆明官渡村行党支部组织全体党员联合云南村镇银行管理部党总支参观寻甸县红军长征柯渡纪念馆，开展了“踏寻先辈足迹、弘扬民族精神”主题党日活





动。全体党员依次参观了丹桂村“中央红军总部驻地旧址”、“总参谋部作战室”和“毛泽东等中央首长驻地旧址”。通过观看纪念馆内大量的革命党史资料，听取现场解说员的讲解，深刻了

解当年红军巧渡金沙江，实现战略转移的光辉历史，深刻感受到红军坚不可摧、淬火成钢的意志品质。最后，全体党员在寻甸火炬传递站旧址前，面对鲜红的党旗，庄严的举起右手，重温入党誓词，一字一句铿锵有力，拳拳之心永向党。通过开展一天沉浸式的理论学习，亲身体验，让全体党员铭记党的历史，传承红色基因，赓续长征精神，凝心聚力为村行发展贡献力量。

案例 2：“学党史 庆百年”为深入贯彻落实市委组织处关于党史学习教育的部署要求，结合中国共产党成立 100 周年庆祝活动，进一步丰富党课内容，切实提高党员的责任感、荣誉感和使命感，昆明官渡沪农商村镇银行党支部书记组织全体党员开展“2021 年我的电影党课”主题观影活动。影片讲述了被压迫、被欺辱、饥寒交迫的旧中国，在黑暗中，有



一群年轻人积极探索救中国的命运。他们坚定理想信念和共

产主义的信念，成立了救中国于水深火热的政治组织——中国共产党。从此，党领导中国人民开始了一系列革命斗争，于1949年10月建立了新中国！打破一个旧世界，建立一个新世界，中国共产党创造了奇迹！通过此次主题观影活动，将鲜活生动的中国共产党人形象呈现在大家眼前，激励村行党员继承党志，不忘初心，勇做新时代的追梦人、圆梦人。

（二）公司治理

1. 公司治理结构

2021年，昆明官渡村行共召开股东大会2次，审议或听取议案16项。股东大会的召集、召开，出席会议的人员资格，表决程序均符合法律、法规和公司章程的规定，股东大会通过的各项决议合法有效。

报告期内，本行董事会召开8次会议，审议或听取议案129项。全体董事诚信、专业、勤勉、尽责，严格按照《公司法》、公司章程和公司治理程序，切实保护股东的合法权益，关注和维护存款人和其他利益相关者的利益，有效履行受托职责。

报告期内，本行监事会召开5次会议，审议或听取议案24项。全体监事勤勉敬业，认真履职，积极参加监事会会议，出席股东大会，列席董事会会议，独立发表意见。

报告期内，本行高级管理层在董事会的授权和监事会的监督下，坚定不移围绕年初工作会议精神，紧紧围绕董事会年初确定的经营目标，不断寻找存款资源，抢抓生存机遇，

坚守普惠金融市场定位、紧抓各项业务稳步推进，积极探索新的营销模式，合理调度运营资金，努力提升服务质量，从抓建制、控风险、降成本、提素质、保生存等方面开展工作。实现年末资产总额 13435.66 万元，存款余额为 7091.11 万元，贷款余额为 9837.07 万元，实现拨备前利润-252.95 万元，利润总额 350.72 万元，完成了全年工作任务。

昆明官渡村行以“加强内控建设”为发展目标，在守法合规管理方面主抓案件防控工作。在反腐倡廉、治理商业贿赂方面，昆明官渡村行不断完善企业内部风险控制，加强教育、监督、惩罚的力度，倡导“阳光信贷”，开展廉洁从业教育和培训，向各级工作人员传达“人人合规”“合规创造价值”精神。

2. 投资者关系管理

昆明官渡村行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益。2020 年，本行根据中国银保监会办公厅《关于做好<商业银行股权托管办法>实施相关工作的通知》（银保监办发〔2019〕156 号）启动了股权托管工作，进一步提高了股权透明度，提升了股东服务水平。

3. 利益相关方沟通

利益相关方	期望	回应
政府	支持实体经济建设 落实乡村振兴工作部署	贯彻国家和地方政策 开展乡村振兴

	促进企业稳健发展	明确支农支小战略定位
股东与投资者	良好的投资回报 全面及时的信息披露 健全的企业内部机制建设	全面准确地把握经济形势和当地特色，强化风险管理，创造可持续价值回报 准确披露信息，提高透明度 完善公司治理机制，依法合规、稳健经营
客户	热情、便捷的金融服务 满足不同需求的金融产品 倾听客户的意见	强化员工服务意识和业务能力 创新金融产品的种类与模式 简化业务流程，完善投诉机制 保护消费者权益
员工	以人为本 关注成长 实现自我价值	保障员工合法权益 完善薪酬福利体系和职业发展规划 探索企业文化
供应商与合作伙伴	诚实守信 互利共赢	公平竞争，诚信履约 友好互利，相互尊重
社区	支持社区建设 搭建银村桥梁 宣传金融知识	优化网点布局，提升综合服务能力 加大宣传力度，普及金融政策知识
公众与媒体	塑造品牌形象 热心回馈社会	积极对接，加强宣传 投身公益事业，打造品牌口碑
环境	信贷投向偏好	限制高污染、高能耗的产品

	节能减排	支持无纸化办公
	可持续发展	倡导节约的企业氛围

第四节 社会责任实践

（一）经济责任

服务三农：昆明官渡村行始终把“支农支小支实体”作为己任，紧密围绕“农村、农民、农户”的市场定位。不断创新金融产品，全力为辖区“三农”服务，把经营目标和社会责任相结合，为企业提供便利的金融服务。在主发起行及董事会的领导下，昆明官渡村行不忘支持和服务“三农”的初心，坚持支农支小支微的市场定位，坚持“做小、做散、做熟”的信贷投放原则，持续贷款发放。2021 年全年发放各项贷款 8386.16 万元，年末贷款余额 9837.07 万元，其中涉农贷款余额 704.11 万元，占比 7.16%；农户贷款余额 694.11 万元，占比 7.06%。

服务小微：微小团队为融入当地经济发展大熔炉，在区域特色产业上做文章。昆明官渡村行重点围绕了与老百姓生活息息相关的 9 大专业市场开展微小业务的发展，其中涉及了茶叶专业市场、干菜批发专业市场、食品批发专业市场、大车和小车的专业市场、建材专业市场、家具专业市场、日用品专业市场、商贸城（服装、鞋类和针织品等）。经统计，上述 9 大专业市场客户占比在我行微小贷款余额占比中近 90%，加之 2021 年新上线的“兴、企、福、民”四大信贷产

品，昆明官渡村行在 2021 年业务发展较之前有所突破。微小团队深入调查研究，掌握该产业经营特点和发放贷款的风险点，支持 9 大专业市场产业发展，也为村镇银行业务可持续发展找到增长点，为带动传统特色产业、履行社会责任作出积极贡献。

指标名称	单位	2021 年	2020 年	2019 年
小微企业贷款余额	万元	7254.75	2068.79	2140.37
小微企业贷款占比	%	73.75	44.74	50.4
小微企业贷款客户数量	户	231	68	31

优质服务：积极践行以人民为中心的发展思想，优化我行开户服务，在风险可控的前提下，优化办理流程，充分利用公安、市场监管、民政、税务以及其他公开渠道获取相关信息，减少需要客户自行提供的证明材料，让数据“多跑路”、群众“少跑腿”。落实小微企业简易开户服务，根据客户需求、客户身份核实程度、账户风险等级等情况，设置与之相匹配的账户功能，保障了金融消费者的合法权益。昆明官渡村行为有效解决服务网点少的问题，延伸金融服务范围，员工定期携带便捷式移动终端开展业务，定期为安保人员、保洁人员等居民大众上门办理业务，推广便民、惠民、利民服务，为群众做实事，让客户切实感受到村行的热心便民服务。

案例：昆明官渡村行号召行内员工以向农户和小微企业进行宣传，尤其是受疫情影响、急需贷款资金周转的个体或

商户。对于符合准入条件的对象，村行第一时间介入调研，快速审查审批，通过及时授信帮助客户解决资金需求。其次，昆明官渡村行利用“百行进万企”平台主动对接小微企业，加大授信。2021年昆明官渡村行小微企业贷款较年初增加5185.96万元，小微企业贷款户数231户。



（二）社会责任

1. 员工责任

昆明官渡村行不断完善人才培养机制，加强员工的锻炼和培养，充分发挥团对作战能力。通过以老带新、实践观摩等手段，提高员工独立营销、独立开辟市场的技能，让每一位客户经理都成为单兵作战的能手。全面将团队打造成“敢打硬仗，能打硬仗”的优秀团队，提升整体作战能力。

案例：2021 年 3 月 1 日，昆明官渡村行召开 2021 年劳动竞赛动员大会及 2020 年度员工表彰大会。会上，金爱华



董事长对“打造小微尖刀团队，争当微贷业务先锋”等系列营销方案进行了学习、解读，动员、鼓励全体员工行动起来，积极拓展业务，争当先进。每位职工都是单位的宝贵财富，昆明官渡村行的发展凝聚着每位员工的心血和汗水，通过年度表彰，肯定员工的付出，鼓舞士气，提升村行凝聚力。

2. 金融教育责任

（1）大力开展公众金融教育宣传

2021 年公众金融教育累计投入 0.69 万元，服务消费者 5000 人次。

昆明官渡村行依托网点为阵地开展教育宣传，利用走马灯、电子多媒体显示屏、自助机具等媒体设备播放宣传内容；设立公众教育区，张贴宣传海报，发放宣传资料，安排工作人员提供现场咨询讲解等；举办专题教育讲座或培训；金融知识教育宣传材料应与银行产品营销材料显著区分，突出教

育宣传的公益性。

案例：昆明官渡村行积极履行社会防范责任，营造安全



稳定的金融秩序，密切警银协作机制，切实保护客户资金，保障消费者金融安全。2021 年官渡村行组织开展各项特色活动，积极开展“防非”“反诈”“金融知识进万家”宣传服务月、“金融知识普及月”、“金融知识万里行”“征信宣传”等活动，有效宣传普惠理念，通过开展“年味元宵”“趣味六一”“端午”等活动增进与客户交流，解决百姓金融需求的难点、热点问题。借助各种业务宣传渠道如横幅、宣传折页、大屏幕、网络、设立服务点进行宣传。宣传内容为金融常识、防电信诈骗、银行免费及收费服务项目、自助机具使用方法、反假币等与消费者密切相关的知识热点等；对每一笔转账业务做到“四问一告知”，尤其是财务人员、老年客户等电信诈骗针对的重点人员开展防范电信知识宣传。

（2）全力维护消费者权益保护

2021年，昆明官渡村行进一步深化对金融消费者权益保护工作重要性的认识，充分树立金融消费者权益保护第一责任人的主体意识，将金融消费者权益保护作为经营战略和企业文化的重要组成部分，严格落实金融消费者权益保护的主体责任。在投诉改进措施方面，认真落实监管要求，进一步规范投诉处理流程，推进金融纠纷多元化解，按照“有问必答、有诉必接、有案必查、调处高效、文明服务”的原则，确保申诉受理、分办处理、跟踪督办、反馈结果等各环节高效运转，切实维护好金融消费者权益。一是公布投诉电话，畅通消费者投诉渠道。在营业大厅显著位置公布投诉电话，在营业大厅和办公区域设置意见箱，为消费者提供多种投诉渠道，方便消费者投诉。二是推行客户投诉首问负责制，明确客户投诉受理责任，要求首问责任人及时做好宣传解释工作，并做好受理登记，详细记载消费者的意见和诉求，同时按相关流程做好投诉报告和转办工作；相关部门做好调查、处理，并限时回复；综合管理部负责对投诉办理情况的跟踪、回访工作。三是在消费者权益保护工作应急管理方面，昆明官渡村行建立了一套较为完善的应急体系，制定了《昆明官渡沪农商村镇银行突发事件应急管理办法》，涵盖涉及正常经营、偿付能力、资产安全、信誉水平以及对区域金融秩序和社会稳定造成影响等风险事件的应急管理，并制定了《昆明官渡沪农商村镇银行群体事件应急预案》等多项应急预

案，不定期组织开展应急演练，提高对突发事件的应变和处置能力。

截止 2021 年 12 月 31 日，全年无重大投诉信息情况。受理并处理消费投诉共两件，从消费投诉业务类别来看，客户投诉主要集中在公司贷款业务 1 笔，其他投诉 1 笔。从消费投诉原因来看，该两起投诉原因：其中一起为因信息披露引起的投诉，未及时向 400 客服报备营业时间调整，导致客户周末至营业网点未能办理业务；一起为贷款逾期导致的投诉。

3. 爱心公益责任

昆明官渡村行始终热心社会公益。为全面做好新冠肺炎疫情防控期间金融服务工作，结合疫情实际情况和上级文件要求，根据合理安排营业网点、营业时间及营业人员，充分保障疫情防控期间的金融服务工作。引导客户使用自助机具、手机银行、网上银行等支付方式办理业务。为网点配备口罩、酒精、体温计、消毒液等必备防疫物品并在网点设立体温测量点，对前来办理业务的顾客全部体温测量，免费提供口罩，做好营业厅及工作区的消毒工作。

4. 环境责任

昆明官渡村行贯彻执行国家宏观政策调控，合理配置资源，发挥金融银行业对社会资源的引导作用，助力绿色产品、创新绿色金融。同时，昆明官渡村行积极传导环境友好理念，

履行低碳经济的社会责任：推广网上银行、手机银行、微信银行等业务，降低纸质凭证使用；倡导员工参与环保活动，宣传环保理念。

案例：保护环境，人人有责。2021年7月7日，昆明官渡村行党支部书记组织全体党员、入党积极分子，共计20余人，开展“我是志愿者—清扫街道”主题志愿活动。清理村行周围街道纸屑、烟头、塑料袋等垃圾，教育引导全体党员干部员工保护环境，爱护我们共同的家园。昆明官渡村行员工始终把环境保护，绿色公益作为自身行动的标准，以为城市添绿，为环境助力为荣。



第五节 责任展望

2022 年是昆明官渡村行快速发展的一年，也是本轮战略规划的收关之年，昆明官渡村行将继续坚持以人民为中心的发展思想，以普惠金融助力百姓美好生活为使命，坚持党建引领，全面从严治党；坚守战略定位，服务乡村振兴；推进“三大攻坚”，夯实发展基础；实施“四项提升”，增强发展动能，以争创一流村镇银行为目标，努力实现村镇银行绿色高质量可持续发展。

面对着新的一年，昆明官渡村行会精益求精，以精细化的管理、迎难而上的企业精神，力争更上一层楼。

读者反馈

感谢您阅读《昆明官渡沪农商村镇银行 2021 年社会责任报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，促进本行提高履行社会责任的能力和水平，我行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0871-63334629 邮件：2788874175@qq.com

地址：云南省昆明市官渡区广福路畅园小区 1-3 层 2 号商场

邮编：650206

联系人：昆明官渡村行综合部

1. 您属于哪类利益相关方？

☐ 股东与投资者 ☐ 客户 ☐ 员工 ☐ 政府 ☐ 监管机构

☐ 供应商与合作伙伴 ☐ 社区 ☐ 公众与媒体 ☐ 其他

2. 您对本行企业社会责任报告的总体评价：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

3. 您对本行履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

社会责任：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

环境责任：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

4. 您认为本报告能否反映本行的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

☐ 能很好反映 ☐ 能较好反映 ☐ 能一般反映 ☐ 不太能反映 ☐ 不能反映

5. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度： ☐好 ☐较好 ☐一般 ☐较不好 ☐不好

准确度： ☐好 ☐较好 ☐一般 ☐较不好 ☐不好

完整性： ☐好 ☐较好 ☐一般 ☐较不好 ☐不好

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐是 ☐一般 ☐否

7. 您对本行企业社会责任工作和本报告的其他意见和建议。